

報道資料

2012年3月29日

社団法人 日本パブリックリレーションズ協会

報道関係各位

「P Rプランナー試験」過去問題集を初刊行

実際の出題を収録した『広報・P R資格試験 過去問題集』を4月5日より発売
P Rプランナー1次試験対応テキスト『広報・P R概論』改訂を同時実施

社団法人 日本パブリックリレーションズ協会（理事長：森 健、以下 日本P R協会）は、「P Rプランナー資格認定 / 検定試験」（以下 P Rプランナー試験）で実際に出題された問題を収録した『広報・P R資格試験 過去問題集～P Rプランナー資格認定制度 1次・2次・3次試験過去問題集』（編著：日本パブリックリレーションズ協会、発行：株式会社同友館）を、本年4月5日に刊行いたします。本書の定価は1,575円（消費税込）で、首都圏始め大阪、名古屋、福岡、札幌など大都市圏の大手書店、ならびにアマゾンなどのネット書店を通じて販売いたします。

また、P Rプランナー1次試験対応テキスト『広報・P R概論』の改訂を実施、4月5日に刊行します。

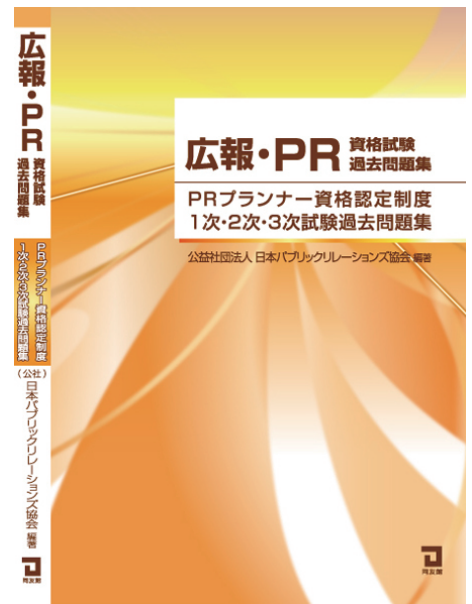
『広報・P R資格試験 過去問題集』は、制度発足以降すでに5年目を迎えたP Rプランナー試験で出題された1次から3次にわたる試験問題を収録、その解答（3次は参考解答例）と解説、試験対策のポイントなどを掲載して編集しています。実際に出題された問題を掲載しているため、読者は試験問題のレベルや形式、解答の要領などを把握することができるなど、P Rプランナー試験準備に効果的に活用することができます。

本書の刊行により、すでに刊行されている1次試験対応テキスト『広報・P R概論』、2次・3次試験対応テキスト『広報・P R実務』とあわせて万全の試験対策を講じることが可能となりました。

また、この度、日本P R協会では、P Rプランナー1次試験対応テキスト『広報・P R概論』の改訂を実施しました。今回の改訂では、広報・P R活動におけるインターネットの活用に関する章を全面的に改めるとともに、国際広報に関する最新の動向について記述を追加しました。さらに、随所に掲載されている図版等の統計データを最新の資料に更新し、あわせて本文の記述を見直すなど、急速な時代の変化に対応する改訂を行っています。

『改訂版 広報・P R概論』の刊行は4月5日、定価2,625円（消費税込）で、全国の大手書店、アマゾンなどのネット書店を通じて販売いたします。

※写真データをご希望される場合は、協会事務局（TEL：03-5413-6760 担当：真部・宮松）までご連絡ください。



※この報道資料は2012年3月29日、東商記者クラブにおいて配布されたものです。

●この件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

（社）日本パブリックリレーションズ協会

担当： 真部、宮松

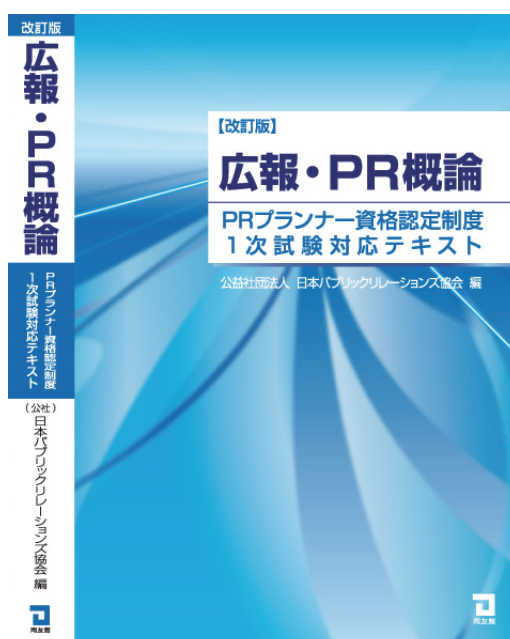
TEL: 03-5413-2148 FAX: 03-5413-2147

『広報・P R 資格試験 過去問題集
～P Rプランナー資格認定制度 1 次・2 次・3 次試験過去問題集』
の出版概要

書 名	『広報・P R 資格試験 過去問題集 P Rプランナー資格認定制度 1 次・2 次・3 次試験過去問題集』
仕 様	A5 判 158 ページ
刊行日	2012 年 4 月 5 日 (木)
価 格	1,575 円 (消費税込)
部 数	1,500 部
編 著 者	社団法人日本パブリックリレーションズ協会
発 売 元	株式会社同友館
ISBN	978-4-496-04849-4
内 容	はじめに P Rプランナー資格認定検定試験の概要 (1) わが国における広報・P R (2) 制度創設に向けた取り組み (3) 「P Rプランナー資格認定制度」の目的 第 1 部 1 次試験 (1) 1 次試験の位置付けと出題範囲・実施概要 (2) 1 次試験の内容と学習のポイント (3) 過去の出題例と解説 (13 問を収録) 第 2 部 2 次試験 (1) 2 次試験の位置付けと出題範囲・実施概要 (2) 2 次試験の内容と学習のポイント (3) 過去の出題例と解説 (科目 A : 4 問、B : 4 問、C : 4 問、D : 16 問を収録) 第 3 部 3 次試験 (1) 3 次試験の位置付けと出題範囲・実施概要 (2) 3 次試験の内容と学習のポイント (3) 過去の出題例と解説 (課題 A : 2 問、課題 B : 4 問を収録) <付> P Rプランナー資格認定制度について

『改訂版 広報・P R 概論』
の出版概要

書 名	『改訂版 広報・P R 概論』
仕 様	A5 判 344 ページ
刊 行 日	2012 年 4 月 5 日 (木)
価 格	2,625 円 (消費税込)
部 数	1,000 部
編 者	社団法人日本パブリックリレーションズ協会
発 売 元	株式会社同友館
ISBN	978-4-496-04875-3
内 容	第 1 章 パブリックリレーションズの基本 第 2 章 企業経営と広報・P R 活動 第 3 章 行政・団体等の広報活動 第 4 章 広報・P R マネジメント 第 5 章 コミュニケーションと P R 第 6 章 メディアリレーションズ 第 7 章 マーケティングと P R 第 8 章 インベスターリレーションズ 第 9 章 エンプロイヤーリレーションズ 第 10 章 広報・P R におけるインターネットの活用 第 11 章 国際広報 第 12 章 企業の危機管理 第 13 章 経営倫理とプロフェッショナリズム <付> P R プランナー資格認定制度について



添付資料

(社)日本パブリックリレーションズ協会(略称:日本PR協会)について

社団法人日本パブリックリレーションズ協会（略称：日本PR協会（PRSJ）／理事長 森 健）は、1964年に結成された日本PR協会と、1974年に設立された日本PR業協会が1980年に時代に即したPRの在り方を求め、PRの啓発・普及を図るために合併統合されました。

現在は、一般企業の広報部門、PR業およびPR業関連会社、それに学者・有識者を含む約500名で組織されているPRのプロフェッショナル団体です。

主要活動としては、広報・PRパーソンの倫理の徹底や「各種研修セミナー」などの教育事業、会員相互の交流事業、年鑑「PR Yearbook」や会員誌「協会ニュース」、PRにかかわるデータを網羅した「PR手帳」などの出版事業、優れたPR事例を顕彰する「PRアワードグランプリ」、傑出したPRパーソンを表彰する「PRパーソン・オブ・ザ・イヤー」の運営等を行っており、これらの活動を通じて「パブリックリレーションズ」の理解促進と、会員のPRスキル向上を推進しています。

また、2007年より、PRパーソンとしての知識やスキル、職能意識を有することを認定する資格制度「PRプランナー資格認定制度」をスタートさせ、協会内外のPRパーソンや、PRに興味を持つ学生などの幅広い参加をいただいております。2009年10月からは、新たに時代の要請に応える広報・PR人材育成センターを目指し、広報力アップを目的とした「広報PRアカデミー」を開講いたしました。

さらに、PRプランナー資格認定制度対応テキストとして2010年4月に「広報・PR概論(1次試験対応)」、2011年3月に「広報・PR実務(2次・3次試験対応)」を、また参考問題集として『広報・PR資格試験 過去問題集～PRプランナー資格認定制度1次・2次・3次試験過去問題集』を2012年4月に出版し、広報・PRの普及と発展に寄与しております。

社団法人日本パブリックリレーションズ協会

〒106-0032 東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 5F

TEL：03-5413-6760 FAX：03-5413-2147

Email：mail@prsj.or.jp URL：http://www.prsj.or.jp