

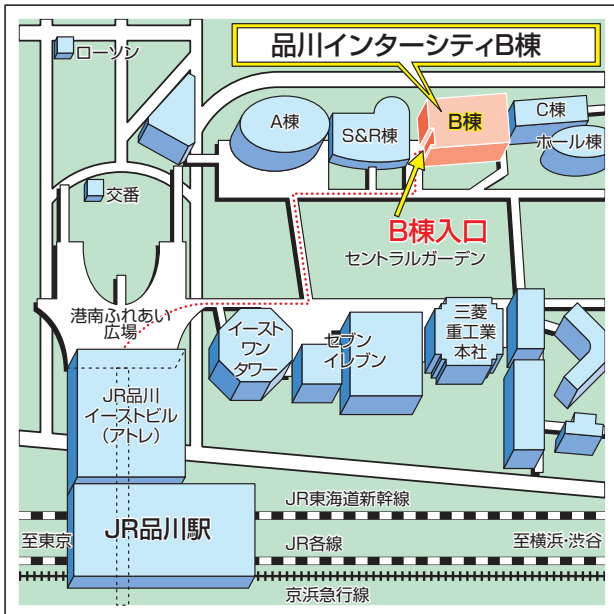
## 試験日程

2018 年 7 月 21 日 (土) 13 時 00 分 試験開始

- ※ 12 時 25 分までに会場にお越しになり、指定の座席にご着席ください。  
試験開始時刻を過ぎてからの入室は一切できません。

## 試験会場

**東京会場：富士通ラーニングメディア  
品川ラーニングセンター**



東京都港区港南 2-15-2 品川インターシティ B 棟 12 階  
 JR品川駅 東口を出て徒歩 10 分  
 ※ JR改札を出て教室まで約 15 分かかります。  
 ※ エレベーターで 12 階までお越しください。

**大阪会場：富士通ラーニングメディア  
関西ラーニングセンター**



大阪府大阪市中央区城見 2-1-61 TWIN21MID タワー 12 階  
 JR京橋駅 西出口 (東西線のホームを經由) から遊歩道を通り徒歩 8 分  
 京阪電鉄京橋駅 片町口から遊歩道を通り徒歩 8 分  
 地下鉄長堀鶴見緑地線大阪ビジネスパーク駅 4 番出口から徒歩 5 分  
 ※ エレベーターで 12 階までお越しください。

## 試験当日の注意事項について

- 試験当日のお問い合わせは、下記の事務局 携帯電話までお願いいたします。  
 TEL : 080-3454-5137 ( 試験当日のみ ) ( 10:30 ~ )

### ■ 試験時間

- 12 時 00 分 : 各試験会場に入館できます
- 12 時 25 分 : 指定の教室・座席にご着席ください
- 12 時 30 分 : 注意事項伝達・試験問題配布
- 13 時 00 分 : 試験開始
- 16 時 00 分 : 試験終了

※ 試験開始時刻を過ぎてからの入室は一切できませんので、時間は厳守してください。

### ■ 持ち物について

- ・ B又はHBの鉛筆 (シャープペンシルを含む)、プラスチック製の消しゴム及び鉛筆削りをご持参ください。
- ・ 時計は必ず腕時計をご持参ください。携帯電話、置時計を時計として使用することはできません。
- ・ 携帯電話、パソコン、スマートフォンを含む一切の通信機器の試験会場内での使用を禁止します。(事務局が用意するパソコンを除く)
- ・ 試験中に電源の入った (マナーモードを含む) 通信機器が発見された場合は、ただちに失格となりますので、ご注意ください。

#### ■ その他注意事項

- ・ 受験票で指定された試験会場以外での受験はできません。
- ・ 公共交通機関を利用し自家用車でのご来場はご遠慮ください。また会場周辺への駐車は固くお断りいたします。
- ・ 試験会場では試験官の指示に従ってください。指示に従わない場合および不正行為を行った場合は、即刻退室していただき失格となります。
- ・ 試験中は筆記用具と受験票以外は机の上に出してはいけません。
- ・ 3次試験では、受験者 1 人 1 台のデスクトップパソコンが用意されますが、インターネットへの接続はできません。試験中にインターネットへの接続が確認された際は、不正とみなされ、失格となります。
- ・ 3次試験の解答提出は、USBメモリを使用いたします。試験会場で配布いたしますUSBメモリ以外のUSBメモリのご使用が確認された際は、不正とみなされ、失格となります。
- ・ 問題冊子は解答とともに試験終了時に回収しますので持ち帰りできません。
- ・ 試験中の私語は不正行為とみなし、失格となる場合があります。
- ・ 試験会場では、空調設備の関係上、個々の温度調整が困難なため上着等で各自調整してください。
- ・ 試験会場内での飲食・喫煙は禁止します。
- ・ 試験についての試験会場への電話によるお問い合わせは固くお断りいたします。

#### ■ 試験の中止について

- ・ 台風や地震等の天災等、不可抗力によって試験当日の試験会場周辺の公共交通機関の運転が停止した場合は、止むを得ず試験の実施を中止する場合がありますので、予めご了承ください。

## 試験形式と採点について

- ・ ニュースリリースと広報・PR計画の立案について、それぞれ商品や企業を取り巻く環境についての前提と課題が出題され、受験者各自にて時間配分をしながら Windows7 の Office2010 (Word、Excel、PowerPoint) を使用して作成していただきます。
- ・ 「ニュースリリースの作成」では、①見出し、②全体構成、③必要事項、④簡潔性、⑤適切性（表現）についてそれぞれ採点いたします。
- ・ 「広報・PR計画の立案作成」では、コーポレート課題、マーケティング課題より 1 問ずつ提示され、課題解決のための広報・PR計画をどちらか 1 つ作成していただきます。採点は、①的確性、②戦略性、③実現性、④独自性・適切性、⑤論理性・構成力についてそれぞれ採点いたします。
- ・ 採点は A 4 ・ 白黒にて出力された解答に対し行いますので、PowerPoint 等のアニメーション機能、音声機能等は、評価の対象外となります。

## 試験の可否について

- ・ 可否通知は 8 月 10 日（金）に発送いたします。郵便事情によりますが、通常 1 ～ 2 日程度で配達されます。
- ・ 合格された方には、PRプランナー認定申請のご案内を、メールでも 8 月 16 日（木）にお送りします。（誠に勝手ながら、当協会では 8 月 11 日（土）～ 15 日（水）までを夏期休業期間とさせていただきます）
- ・ 可否、採点結果、合格点、試験問題等に関するお問い合わせには、一切応じられませんのでご了承ください。

—————お問い合わせ—————

公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会 PRプランナー資格制度事務局

〒106-0032 東京都港区六本木 6 丁目 2 番 31 号 六本木ヒルズノースタワー 5 F

【TEL】 03(5413)2148（受付時間：平日 10:00～17:00）【FAX】 03(5413)2147

【E-mail】 shikaku@prsj.or.jp 【URL】 <http://pr-shikaku.prsj.or.jp>