

正 誤 表

本書 p.142 【参考資料】【2.5年間のスケジュール】の内容に誤りがありました。

お詫びして訂正いたします。

正しくは、以下の内容になります。

【2.5年間のスケジュール】

日 程	主な活動	100周年 事業内容 (1) ~ (4)
2022年10月	※準備期間	
2023年3月		
2023年4月	・100周年(6月)	
	・新ロゴ、タグライン発表	「企業ロゴ、タグライン改定」2023年4月発表 6月使用開始予定「事業(1)」
	・100周年イベント	「記念イベント」2023年6月発表、 9月開始(1年間)「事業(2)」
2024年3月		
2024年4月	・新ブランドの発売	「記念商品ブランド開発」2024年4月発表 6月発売開始予定「事業(3)」
	・JVの発表	「新JV設置」2024年6月発表予定 「事業(4)」
2025年3月		

※「課題B 広報・PR計画の立案作成(コーポレート課題①(第31回出題))」の解答作成に関する参考資料です。